

INFORME DE INVESTIGACIÓN

PLAN RETORNO Relevamiento Julio-Agosto 2021



01

Objetivo de la encuesta

Antecedentes

Al momento de realizar la encuesta "Plan Retorno" el país se encuentra con el control parcial de Coronavirus, habiendo establecido protocolos de sanidad para organizaciones y habiendo aprobado la Ley de Teletrabajo.

Previo a estos extremos, la comunidad de Gestión Humana vio afectada su labor por falta de claridad en cuanto a situaciones no contempladas por las normativas de ese momento y la falta de directrices claras con respecto a la modalidad operativa que vivía cada organización miembro.-

La presente investigación se realiza con la finalidad de poder brindar datos certeros sobre el plan de retorno de las diversas organizaciones que conforman tanto Adpugh como otros círculos de profesionales de Recursos Humanos.

El objetivo final que se persigue con la misma y sus relevaciones es poder orientar a los miembros de Adpugh y demás profesionales del área, a los efectos de que todas las organizaciones puedan enriquecer sus respectivas prácticas.-

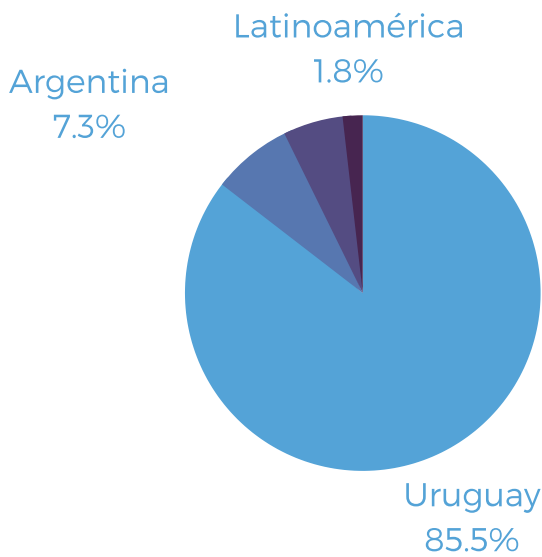
Agradecemos a todas las organizaciones que participaron en este relevamiento.-



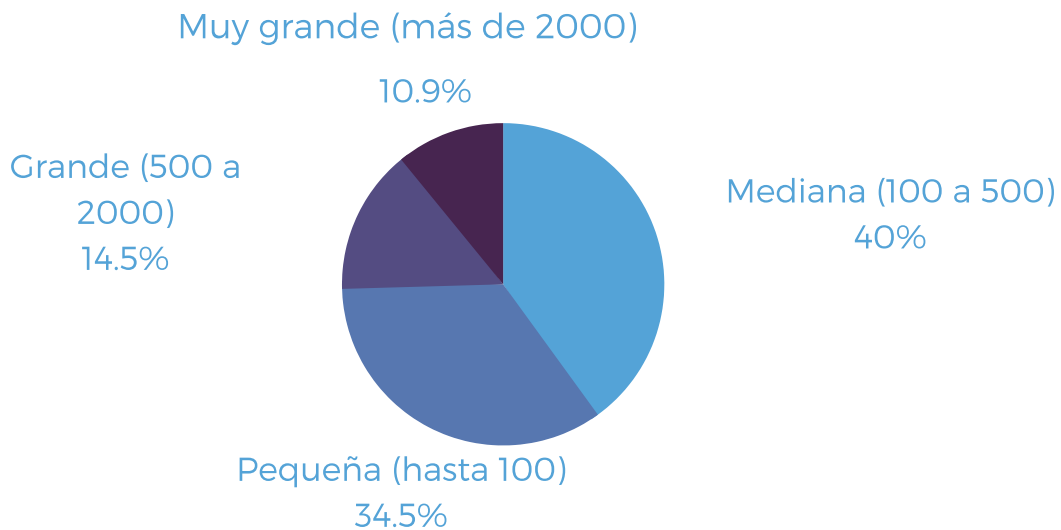
02

Principales Indicadores

País al que pertenecen



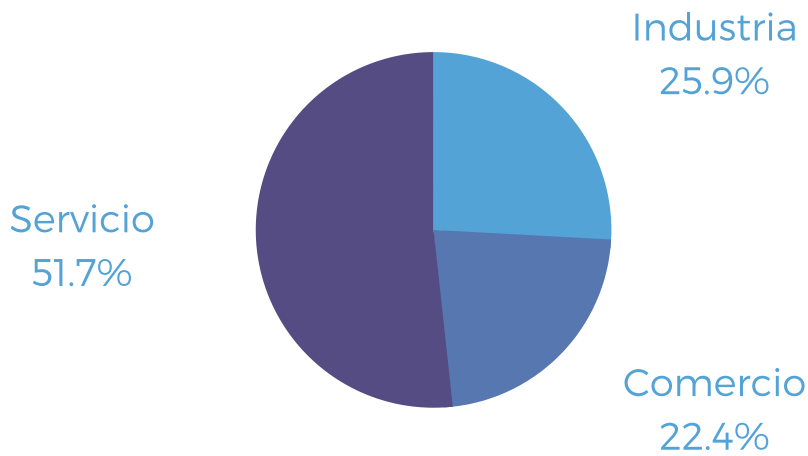
Tamaño de las Organizaciones



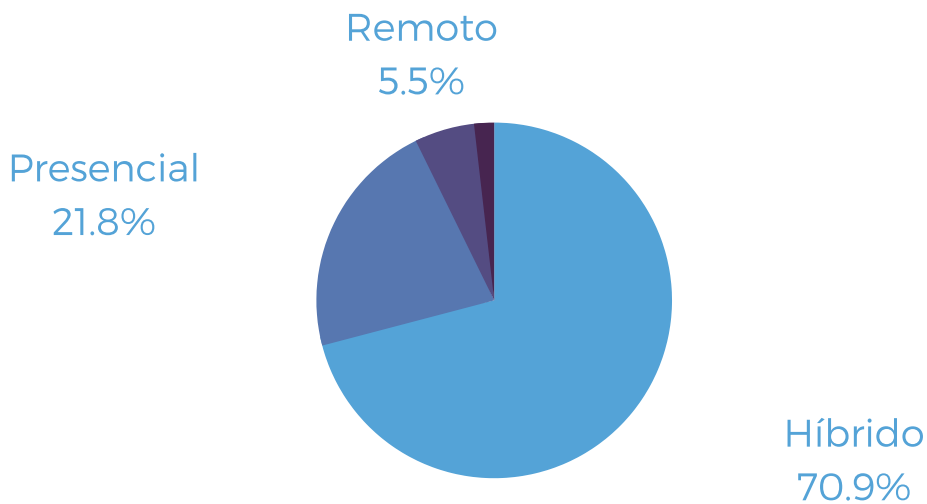
02

Principales Indicadores

Sector al que pertenecen



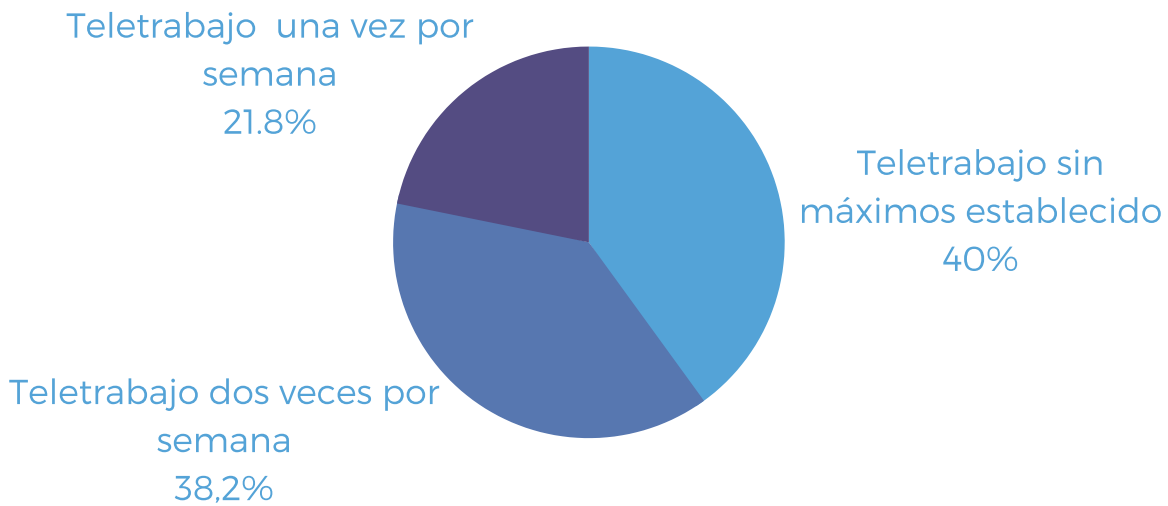
Planes de retorno



02

Principales Indicadores

Cómo será el formato del retorno



03

Preocupaciones

Se manifestaron las siguientes preocupaciones de acuerdo al retorno en formato híbrido:

- En cuanto a la productividad, hay preocupación en los equipos de modalidad mixta.
- En cuanto a la gestión:
 - posiciones presenciales y no presenciales.-
 - gestión por objetivos
 - protocolos de salud y seguridad en el trabajo
- En cuanto a la cultura:
 - el sentido de la pertenencia
 - el compromiso
- En cuanto a lo operativo:
 - ahorro de recursos
 - tiempos de traslado
 - adecuado suministro de materiales para el trabajo remoto
- Factores externos:
 - legislación y su reglamentación.



04

Conclusiones

- La mayoría de las empresas son uruguayas con un 85,5% mientras que el resto operan en tanto en Argentina como en Uruguay y a nivel Sudamericano.
- En cuanto a la dotación de las organizaciones encuestadas encontramos:
 - 40% de empresas medianas
 - 34,5% de empresas pequeñas
 - 14,5% son grandes
 - 10,9% muy pequeñas
- Entre ellas, la mayoría pertenece al sector Servicios (51,7%) y el restante entre Industria (25,9%) y Comercio (22,4%).
- En cuanto al formato de la "normalidad":
 - Un 70,9% retomarán su actividad híbridamente, mientras que un 21,8%, lo hará presencial, y un 5,5% lo hará remotamente.-
- De la población encuestada encontramos que todas las empresas tendrán la opción de hacer teletrabajo:
 - la mayoría optó por un régimen de teletrabajo sin máximos (40%)
 - una porción de la población optó por un régimen de teletrabajo 2 días por semana.
 - mientras que el resto establecerá el teletrabajo 1 día a la semana.



04

En cuanto a los grupos etarios que conforman la población:

- encontramos un equilibrio en 18 organizaciones entre generaciones X, Baby Boomers y Milenialls.
- Mientras que hay 27 organizaciones cuya mayoría pertenece a generación X
- 8 empresas tienen la mayoría de Millennials y una empresa tiene predominio de Centennials.
- Los millennials van a un formato híbrido totalmente, mientras que los equilibrados y los pertenecientes a generación X van más repartidos entre híbrido y presencial, con algún outlier 100% remoto en el último grupo.

